

## გამოხმაურება



ქუთაისის უნივერსიტეტის პროფესორის იოსებ არჩვაძის და საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტის პროფესორის ლია ქურხულის ნაშრომზე „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“

პროფესორებმა იოსებ არჩვაძემ და ლია ქურხულმა გამოსცეს ნაშრომი „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ („მწიგნობარი“, 2022 წ., თბილისი, -326 გვ.), რომელიც ჯეროვან ყურადღებას იმსახურებს.

ეკონომისტებსა და ფსიქოლოგებში დიდი ხანია არსებობს თანხვედრა შეხედულებისა, რომ ეკონომიკას ფსიქოლოგიის გარეშე უნარი არ შეეწევს წარმატებით გაართვას თავი ეკონომიკური პროცესების შესწავლას, ისევე, როგორც ფსიქოლოგიას არ შეუძლია ეკონომიკის გარეშე იკვლიოს ადამიანური ქცევის ყველაზე მნიშვნელოვანი ასპექტები. შეიძლება ითქვას, რომ ეკონომიკაში ზუსტად იმდენია ეკონომიკური, რამდენიც ფსიქოლოგიური.

ეკონომიკისა და ფსიქოლოგიის ინტერესები ტრადიციულად ძალიან ახლოს დგანან ერთმანეთთან – როგორც ერთი, ისე მეორე, ადამიანთა ქცევის საკითხებს სწავლობს. ამ კუთხით ეკონომიკურ და ფსიქოლოგიურ მიდგომებს ეკონომიკური კვლევები ახალ საფეხურზე აყავთ, ახალ თვისობრიობას სძენენ მათ.

ეკონომიკის ფსიქოლოგიის სახელმძღვანელოთი სარგებლობა ყველაზე მეტად გაუადვილებათ მათ, ვინც უკვე ფლობს ეკონომიკური თეორიისა და განვითარების ფსიქოლოგიის საბაზო ცნებებს და კატეგორიებს. ავტორები ცდილობდნენ მაქსიმალურად გასაგები და გამოყენებადი გაეხადათ სახელმძღვანელოს ტექსტი. წინა გამოცემასთან შედარებით, აღნიშნული ვარიანტი მნიშვნელოვნადაა გადამუშავებული, დამატებულია რამდენიმე თავი. სახელმძღვანელო, ასევე, შეივსო თემატიკის შესაბამისი უახლესი, მათ შორის სტატისტიკური ინფორმაციით. ყოველი თავის ბოლოში გამოტანილია ძირითადი საკვანძო სიტყვები და საკონტროლო კითხვები, მოტანილია შესაბამისი პროფილის ტესტები და სავარჯიშოები, რაც მთლიანობაში შესაძლებლობას აძლევს მკითხველს არა მარტო სრულყოფილად გაეცნოს და აითვისოს აღნიშნული მასალა, არამედ ეფექტიანად გამოიყენოს თავის ყოველდღიურ ყოფასა თუ ბიზნეს-საქმიანობაში.

აღნიშნულისა და მისი მზარდი შემეცნებითი და გამოყენებითი მნიშვნელობის გათვალისწინებით, მიგვაჩნია, რომ ეკონომიკის ფსიქოლოგია, ოცდამეერთე საუკუნის სამეცნიერო და სასწავლო დისციპლინაა. მისი შესწავლა საინტერესო და გამოყენებადი უნდა იყოს არა მარტო ეკონომიკური და ფსიქოლოგიური პროფილის სტუდენტებისა და აკადემიური

პერსონალის, არამედ მომხმარებელთა გაცილებით ფართო წრის – სამეცნიერო-აკადემიური საქმიანობით დაკავებული ადამიანების, ბიზნესმენების, სახელმწიფო მოხელეებისა და მას-მედიის წარმომადგენლებისათვის.

**გოჩა თუთბერიძე**  
**ეკონომიკის დოქტორი, ევროპის უნივერსიტეტის პროფესორი**

### Review

#### **To the textbook “Economic Psychology” by professor of Kutaisi University Joseph Archvadze and professor of Georgian National University Lia Kurkhuli**

Professors Joseph Archvadze and Lia Kurkhuli published the textbook “Economic Psychology” (Tbilisi, “Mtsignobari”, 2022. - 328 p. - in Georgian), which deserves special attention.

There has long been a common understanding between economists and psychologists that without psychology, economics will not be able to successfully cope with the study of economic processes, just as psychology will not be able to successfully cope with the study of the most important aspects of human behavior. It can be said that there is as much economic aspects in economy, as there is psychological aspects. The interests of economics and psychology traditionally stand side by side, for both study questions of human behavior. From this point of view, economic and psychological approaches are elevated to a new level, giving them a new quality.

Using the textbook on economic psychology is most easy for those who already know the basic concepts of economic theory and developmental psychology. The authors of the textbook tried to present all the material in the most accessible and understandable text, thus increasing its cognitive and applied value. Unlike the previous edition, the proposed version is seriously revised, several new chapters have been added to it. The textbook is also supplemented with the latest relevant statistical information. At the end of each chapter, key words and control questions, as well as tests and exercises of the corresponding profile are given, which, ultimately, give the reader the opportunity not only to fully familiarize and master the specified material, but also to use it effectively in their daily life and business activities.

Taking into account all of the above and the increasing cognitive and applied significance of economic psychology, we are sure that it is a scientific and educational discipline of the twenty-first century. Its study should be interesting and applicable not only for students and academic staff of an economic and psychological profile, but also for a wider range of consumers - people involved in scientific and academic activities, businessmen, government officials and representatives of the media.

**Gocha Tutberidze**  
**Doctor of Economics, Professor of European University**